



DIPLOMADO en Artes y Oficios Populares:

PERSPECTIVAS EN MÉXICO Y GUANAJUATO.

MODALIDAD EN LÍNEA

Informes e inscripciones:

sanmigueldeallende@enes.unam.mx

WhatsApp: 477 298 26 00

enes.unam.mx

INICIO: 23 DE MARZO



UNAMSanMiguel



PRESENTACIÓN



El Diplomado en Artes y Oficios Populares: Perspectivas en México y Guanajuato, constituye un acercamiento a distintas expresiones culturales y productivas a lo largo del país y, particularmente, en la región de Guanajuato.

Un espacio de análisis, discusión y reflexión de la creación popular a partir de los oficios tradicionales que encarnan las identidades regionales; así como una exploración de sus orígenes, sus problemáticas y sus posibilidades actuales desde distintas líneas de acción.

Objetivo: Generar un panorama amplio y diverso del tema de la mano de creadores y especialistas que tienen a las artes y a los oficios populares como texto y pretexto de su quehacer en distintas regiones del país y desde miradas y experiencias varias como, por ejemplo, la historia del arte, la antropología, el diseño industrial, la arquitectura, la curaduría, el coleccionismo, la actividad editorial o la creación misma.

De esta forma, se presentan a las artes y a los oficios populares como un ámbito que, en torno a sí, entreteje procesos de creación, investigación, documentación, conservación, vinculación, capacitación, comercialización o divulgación, entre otros que hacen patente su vigencia hoy como área de estudio y labor.

Finalmente, a través de este cuerpo de experiencias compartidas, el Diplomado plantea los avatares de la continuidad de las tradiciones artesanales, sus formas de adaptación, evolución y vinculación con nuevos actores y dinámicas y, además, las maneras en que los involucrados en el tema configuran respuestas propias a los retos contemporáneos de la creación artesanal en México.

Dirigido a: artesanos, artistas, promotores y gestores culturales, diseñadores, antropólogos, estudiantes, investigadores y cualquier persona enfocada en los estudios culturales o con un interés genuino y particular por conocer sobre la actualidad de los oficios y las artes populares en México y Guanajuato.

**23 marzo
2022**

Duración:

120 horas totales

24 semanas totales / 120 horas totales / 5 horas por semana: 3 horas sincrónicas y 2 asincrónicas.

Sesiones:

Miércoles de 18:00 a 21:00 horas

5 horas por semana
(tres horas sincrónicas y dos asincrónicas)

Modalidad:

A distancia por plataforma Zoom.

Costo:

**Un pago de todo el diplomado: \$6,900.00
o \$2,500.00 por módulo individual**

Fecha de término:

26 de octubre 2022.

Fecha límite de inscripción:

18 de marzo de 2022.

INFORMACIÓN ADICIONAL

Validación: Los módulos del Diplomado no son secuenciales y pueden ser tomados independientemente. Sin embargo, para acreditar el Diplomado se requiere cumplir con la totalidad del programa.

Viaje de prácticas*: A manera de cierre y de encuentro entre los participantes del Diplomado, se contempla realizar una visita de campo a San Miguel de Allende con duración de un fin de semana. El objetivo es conocer distintos talleres artesanales en la ciudad y sus alrededores, así como promover el diálogo entre todos los participantes del Diplomado que decidan asistir.

*Costo de transporte, alimentación y hospedaje NO incluido en la inscripción.

Nota: Entre bloques, hay un margen de dos semanas para nuevas inscripciones.



Conceptos básicos y antecedentes históricos.

Marzo 23, 30, Abril 6, 20, 27, Mayo 4.

El objetivo del módulo es brindar los conceptos teóricos básicos que permiten abordar a las artes y a los oficios populares como testimonio y herencia cultural. Asimismo, hacer un recorrido por los antecedentes, las influencias, las herramientas, las características, las técnicas y las problemáticas que se incorporan en el quehacer artesanal durante períodos históricos reconocibles en México.

Conceptos básicos sobre arte, artesanía y patrimonio cultural.

1. Marco conceptual. (Marzo 23)

- Patrimonio tangible e intangible, material e inmaterial.
- Patrimonio popular.
- Definición de artesanía.
- Testimonio y documento.
- Cultura.

Antecedentes históricos de la gestación de la artesanía mexicana: periodos históricos.

2.-México prehispánico. (Marzo 30)

- Los barrios de artesanos en la ciudades prehispánicas.
- Aportaciones técnicas y oficios prehispánicos.
- Aportaciones técnicas de la época colonial.

3.-México colonial. (Abril 6)

- La presencia española en Mesoamérica y las primeras aportaciones culturales artesanales.
- Las herramientas.
- Las artes y los oficios españoles: los gremios.
- La influencia árabe.
- Los mestizajes artesanales.

4.-México independiente. (Abril 20)

- El legado del virreinato
- Artesanías y arte popular del siglo XIX.
- Arte e industria.
- Apreciación de la artesanía.
- Arte folk.

5.-México moderno. (Abril 27)

- Nacionalismo.
- Artesanía industrializada.
- El kitsch.
- La artesanía que transita al arte.

6.-Los retos actuales. (Mayo 4)

- Globalización, migración, pobreza y precarización del trabajo artesanal.
- Oportunidades.
- Diseñadores y marcas registradas.
- Los objetos sustentables.

Conclusiones y retroalimentación.

FACILITADORA:

ALMA PINEDA

Arquitecta por la UPAEP, Maestra en arquitectura con especialidad en restauración de sitios y monumentos y Doctora en Artes por la Universidad de Guanajuato, donde es docente e investigadora SNI-I de tiempo completo.

Miembro de la Red Temática CONACYT: Centros Históricos de Ciudades Mexicanas; la Dra. Pineda es autora, coordinadora y editora de múltiples publicaciones sobre arquitectura y patrimonio cultural.



Perspectivas de acción de las artes y los oficios populares.

Mayo, 25, Junio 1, 8, 15, 22, 29, Julio 27, Agosto 3, 10.

El objetivo del módulo es ofrecer un panorama de líneas de trabajo en torno a las artes y los oficios populares alrededor del país, reuniendo la experiencia de creadores, investigadores, capacitadores, diseñadores, iniciativas comunitarias e instituciones que laboran en varias regiones del país como, por ejemplo, Michoacán, Oaxaca, Querétaro, Yucatán, el Estado de México o la ciudad de México.



1. Investigación (Mayo 25)

La sesión abordará la experiencia y retos durante la investigación y el registro de saberes, técnicas y crónicas en torno al barro figurativo policromado de Metepec, Estado de México.

Actualmente existen lagunas historiográficas en torno al tema, que en el pasado se han mitigado desde la etnografía y el nacionalismo. A través de una labor que combina trabajo de campo con consultas en acervos especializados, se busca descentralizar las narrativas vigentes para posicionar a los autores, y no solo a sus creaciones, como los protagonistas de esta historia y de la trascendencia artística de la producción artesanal de esta localidad.



FACILITADOR:

FERNANDO PICHARDO

Historiador del arte por la Universidad Iberoamericana.

Se ha desempeñado como gestor cultural tanto en el sector público como en el privado, interesándose en iniciativas que involucran al patrimonio cultural, la preservación histórica, y su aplicación en el pensamiento contemporáneo.

Fundador de TIZATE, una plataforma de investigación, difusión y venta de barro figurativo con sede en Metepec.

2. Representación (Junio 1)

El triunfo de la Revolución Mexicana implica cambios políticos, económicos y sociales como, por ejemplo, la reivindicación de elementos populares que son representados en el arte de la época y convertidos así en símbolo de la emergente identidad mexicana.

Durante la sesión las y los participantes reconocerán, analizarán e interpretarán la presencia de las artes y expresiones populares en el contexto de la historia del arte moderno mexicano, desde su incorporación en el programa didáctico del vasconcelismo; la creación del proyecto museológico del Museo de Arte Popular de 1934; y el desarrollo de programas iconográficos de artistas como Diego Rivera, Roberto Montenegro, María Izquiero, Luis Ortiz Monasterio, entre otros.

FACILITADOR:

RODRIGO TORRES

Egresado de la Facultad de Arquitectura UNAM y actualmente cursa la Especialización en Gestión de Proyectos Museales en la misma institución. Desempeñándose como docente y asistente de investigación en fondos documentales y proyectos editoriales.

Como investigador, sus líneas de trabajo exploran los entrecruces del arte y la arquitectura de la modernidad mexicana durante la primera mitad del siglo XX.



3. Continuación (Junio 8)

El oficio tradicional acompaña durante siglos a las personas y su conocimiento se transmite de mano en mano, llegando forjar la identidad de una familia o de un pueblo entero; sin embargo, estos saberes pueden olvidarse o perderse.

Durante la sesión se brindará a los participantes los elementos teóricos y básicos que les permitan o ayuden a conocer los distintos procesos de la producción alfarera en México, así como los contextos de la producción en la región de Michoacán y, en particular, de la localidad de Patamban y sus mujeres alfareras.

FACILITADORA:

MARCELA CALDERÓN

Artista visual por la Escuela Nacional de Artes Plásticas de la UNAM y Técnico Artesanal en Cerámica por la Escuela de Artesanías del INBA. Además, heredera de la tradición cerámica de Patamban, Michoacán.

Como alfarera, se dedica a la producción de piezas utilitarias para el uso diario decoradas a mano y trabajadas con técnicas tradicionales como el bruñido y la loza verde. Además, dirige Taller 36, un espacio de producción, enseñanza e investigación en cerámica.



4. Conservación. (Junio 15)

La persistencia de las tradiciones artesanales se liga frecuentemente a la conservación del entorno y los recursos naturales de sus comunidades; tal es el caso de la tinta del caracol púrpura, símbolo de la cosmovisión mixteca representada en sus textiles y otros objetos rituales y utilitarios.

En esta sesión se hace un recuento del trabajo de acompañamiento de los tintoreros mixtecos de Pinotepa de Don Luis, en el estado de Oaxaca, en torno a la extinción del molusco y la eventual desaparición de una parte de los saberes y expresiones culturales de este pueblo.

FACILITADORES:

RAFAEL Y HABACUC AVENDAÑO



Miembros de Tintoreros Mixtecos y Amigos del Caracol Púrpura, una cooperativa que trabaja en torno a la defensa y conservación del caracol púrpura.

Esta organización promueve desde hace más de 30 años la divulgación de aspectos históricos, biológicos, etnobiológicos y etnográficos de este molusco endémico de la costa del Pacífico.

MARTA TUROK



Antropóloga con estudios de licenciatura y maestría en las universidades de Tufts, Harvard y la UNAM. Desempeñándose como curadora, investigadora y promotora del textil y el arte popular mexicano.

Pionera en el modelo de desarrollo artesanal integral, trabajando el medio ambiente, la cultura y el diseño y mercado de artesanía tradicional con enfoque contemporáneo.

5. Capacitación (Junio 22)

Asegurar la continuidad de la producción artesanal involucra compartir conocimientos, pero también promover el trabajo organizativo dentro de los grupos para la optimización de recursos y lograr mejores resultados, así como, por ejemplo, fomentar la generación de capital semilla para el acceso o la compra constante de materia prima.

Esta sesión es un acercamiento al desarrollo artesanal y a los procesos de capacitación en comunidades indígenas y mestizas que elaboran textiles tradicionales y tejido de fibras en Oaxaca, ahondando en el tema de la conservación y promoción de los conocimientos en torno al uso de los tintes naturales.

FACILITADORA:

ADRIANA OSORIO

Arquitecta especializada en centros de producción artesanal y diseño artesanal. A través de esta formación ha desarrollado hasta la fecha 52 proyectos de capacitación en 12 entidades del país subsidiados por instituciones públicas y privadas.

En 2008 constituye RACU A.C; asociación encaminada a la promoción del textil tradicional. Desde 2014 coordina el proyecto Kali Ika Tamamali Centro de Arte Tradicional en el estado de Oaxaca.



6. Innovación. (Junio 29)

El panorama económico puede desalentar la continuación de los oficios populares en las localidades de México, sin embargo, a través de su acercamiento y vinculación con nuevos actores y disciplinas como, por ejemplo, el diseño industrial, puede estimularse un cambio de juego y una activación de técnicas tradicionales en riesgo de desaparecer.

Esta sesión es un acercamiento al escenario donde se cruzan la tradición y la innovación del tejido de fibras naturales, y que da vida a nuevos objetos y propicia la conservación del oficio tejedor en Tequisquiapan, Qro.

FACILITADOR:

CHRISTIAN VIVANCO

Diseñador industrial por la UASLP y maestro diseñador de producto por la Elisava Escola Superior de Disseny.

Se ha desempeñado como profesor, director creativo y consultor que trabaja con artesanos y empresas jóvenes de distintas regiones del país, identificando los puntos fuertes y las especialidades de cada uno de ellos para la generación de nuevas propuestas.



7. Vinculación (Julio 27).

En esta sesión se presenta la experiencia de Ensamble Artesano, una plataforma para la reactivación económica y la profesionalización del sector artesanal en México.

La plataforma, surgida a partir de la pandemia COVID-19, opera bajo principios de comercio justo, con una gobernanza horizontal y en constante evolución. A partir de la experiencia iniciada en 2020, actualmente está en contacto con más de 220 grupos artesanales, en 170 localidades y 18 estados del país.

FACILITADORES:



PEDRO GAMBOA

Ingeniero Industrial yucateco con especialización en productividad y eficiencia, así como estudios de posgrado enfocados a investigación en Desarrollo Humano, Geopolítica y Geoconomía de la mano del CONACYT y el IPN.

Ha trabajado en el sector privado como consultor, así como profesor en diversas instituciones formando a jóvenes de áreas rurales. En 2014 se incorpora a Fundación Haciendas del Mundo Maya, donde se encarga de las relaciones interinstitucionales de la organización y es parte del equipo coordinador de Ensamble Artesano.



FABIOLA PÉREZ

Licenciada en Diseño y Comunicación Visual, con orientación en Diseño Editorial, por la Escuela Nacional de Artes Plásticas de la UNAM. Durante diez años ha pertenecido a equipos de trabajo especializados en la promoción cultural en instituciones públicas y privadas en México.

Actualmente se desempeña como Líder en Comunicación en Fundación Haciendas del Mundo Maya con plataformas como Taller Maya, Traspatio Maya y Ensamble Artesano, proyectos que fomentan un desarrollo económico y social de triple impacto en comunidades rurales de la península de Yucatán y otras regiones del país.

8. Documentación (Agosto 3)

La labor documental ofrece la posibilidad de pensar a México interrogando su pasado y su futuro, indagando, registrando y reconociendo expresiones creativas, formando un cúmulo de conocimientos que tienen la posibilidad de compartirse y, así, convertirse en una referencia para las personas interesadas .

En esta sesión compartiremos el quehacer editorial de Artes de México, publicando y difundiendo la vitalidad vibrante de nuestras culturas populares, y el de Fundación Ajaraca, que se ocupa desde 2016 del Acervo Fotográfico de Ruth D. Lechuga, investigadora y coleccionista de arte popular mexicano. Este fondo de enorme valor artístico, histórico y antropológico es particularmente rico en el registro de talleres, técnicas, materiales y piezas de arte popular.

FACILITADORAS:

MARGARITA DE ORELLANA

Doctora en Historia. Ha sido profesora, consultora histórica de exposiciones, libros ilustrados y producciones audiovisuales. Sus líneas de investigación son la Revolución Mexicana, el arte y las artesanías mexicanas.

Actualmente es directora de Artes de México, una editorial con 30 años de experiencia, que promueve y difunde la diversidad cultural de México en todas sus manifestaciones creativas. Transformando los saberes en material de lectura sin precedente y con calidad excepcional.



FACILITADORAS:

MYRIAM RAMÍREZ

Licenciada en Ciencias de la Comunicación, maestra en Arte Moderno y Contemporáneo con especialización en Políticas Culturales y Gestión Cultural por el Centro de Cultura Casa Lamm.

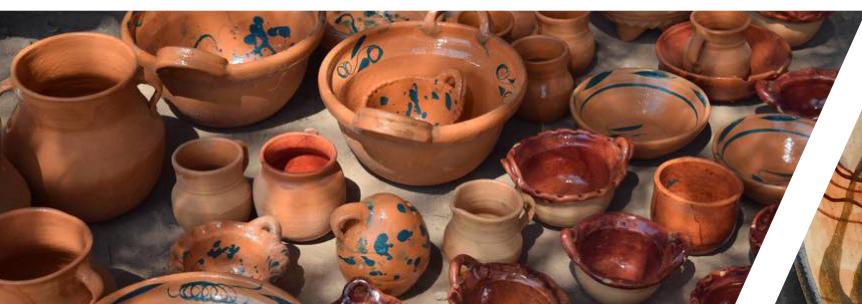
Es integrante de Proyecta Cultura, Plataforma Internacional de Gestores Culturales y la Red Internacional Mujeres x la Cultura. Desde 2018 es responsable del trabajo de catalogación del Acervo Fotográfico Ruth D. Lechuga de la Fundación Ajaraca A.C. y la Editorial Artes de México.



BRENDA CHÁVEZ

Licenciada en Arqueología por la ENAH y maestra en Historia del Arte con especialización en Arte indígena por la UNAM.

Dedicada a la investigación y la gestión cultural, desde 2011 se ha dedicado a la investigación y promoción del arte del siglo XVI, el arte indígena y el arte popular. Desde 2017, es parte de Fundación Ajaraca, organización que actualmente dirige.



9. Colección (Agosto 10)

A lo largo del siglo XX, Ruth D. Lechuga, dedica su vida a la colección y promoción del arte popular mexicano, formando una rica colección de más de 13 mil objetos y fotografías de 22 ramas artesanales, 44 pueblos originarios, el afroamericano, colectividades mestizas y obras sin procedencia asignada que, en conjunto, reflejan un mosaico de las culturas mexicanas y su evolución.

La sesión presenta el acervo que cimienta desde 2017 el Centro de Estudios Ruth D. Lechuga del Museo Franz Mayer en la ciudad de México, institución que conserva y promueve la investigación y la difusión de la colección.

FACILITADORA:

MARTA TUROK

Antropóloga, investigadora, autora y editora de múltiples publicaciones sobre textiles y arte popular mexicano. Se desempeña como curadora del Centro de Estudios del Arte Popular Ruth D. Lechuga en el Museo Franz Mayer.

Preside la Asociación Mexicana de Arte y Cultura Popular A.C y fue cabeza de la Dirección General de Culturas Populares.



Módulo 3:

Guanajuato, miradas a su creación popular.

Agosto 31, Septiembre 7, 14, 21, 28,
Octubre 5, 12, 19, 26.



El **objetivo** del bloque es indagar en la producción artesanal de Guanajuato y el mosaico de manifestaciones que, a través de sus creadores, mantienen vivos los saberes tradicionales que entremezclan influencias de sus pueblos originarios, pasado virreinal y experiencias contemporáneas. Así, se entrevé un rango de producción que va desde los objetos utilitarios y festivos hasta piezas suntuarias, cuyo arraigo histórico distingue a distintas localidades como, por ejemplo, Salamanca, Guanajuato capital, San Felipe Torres Mochas, León, Uriangato o San Miguel de Allende.

1. Guanajuato, epicentro creativo. (Agosto 31)

Guanajuato es una región ubicada en el centro de México, con una tradición artística y artesanal vinculada históricamente a las actividades mineras, agrícolas y ganaderas, labores que impregnan cualidades y características particulares a sus creaciones populares a través del tiempo.

La sesión es una introducción a las ramas artesanales, técnicas tradicionales y comunidades productoras más representativas de Guanajuato, así como una presentación del panorama y retos actuales del sector artesanal guanajuatense.

FACILITADORA:

ALMA AGUILERA



Licenciada en Comercio Internacional, es titular de la Dirección de Atención a la Cadena Productiva de Artesanías e Industrias en Desarrollo del gobierno del Estado de Guanajuato, dependencia desde la cual se investiga, monitorea, incentiva y vincula al sector artesanal guanajuatense con cadenas productivas a lo largo del país y fuera de él.

2. Creadores Populares del estado de Guanajuato. (Septiembre 7)

Creadores Populares del estado de Guanajuato es un proyecto de investigación que desde 2010, y a través de publicaciones editoriales periódicas, condensa los saberes, las obras e historias de vida de las personas que resguardan el patrimonio inmaterial de esta región del país.

La sesión es una introducción a las políticas culturales del estado de Guanajuato enfocadas al patrimonio cultural inmaterial. Asimismo se abordarán las estrategias y acciones establecidas en la Coordinación de Cultura Popular del Instituto Estatal de la Cultural en torno a la investigación, documentación y salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial de la entidad.

FACILITADORA:

FÁTIMA AGUILAR

Egresada de la licenciatura en Historia de la Universidad de Guanajuato. Ha trabajado sobre el patrimonio cultural inmaterial del estado de Guanajuato, la construcción de fuentes orales y la recuperación de la memoria colectiva.

Se ha desempeñado como responsable del Fondo Documental del Laboratorio de Historia Oral de la Universidad de Guanajuato, también ha ocupado distintos cargos en el Instituto Estatal de la Cultural donde hoy encabeza la Coordinación de Proyectos Especiales y Patrimonio Cultural Inmaterial.



3. Barro de San Felipe (Septiembre 14)

Las piezas de barro destinadas para el uso doméstico cotidiano son usualmente más buscadas por su funcionalidad que por su belleza: sin embargo, es la producción de jarros, platos y tazones, ollas de asas o macetas de barro jagüeteado, bruñido o vidriado lo que hace de San Felipe Torres Mochas uno de los lugares de mayor tradición alfarera en Guanajuato.

Durante la sesión se presenta un recorrido por esta cerámica y, además, se expone el proyecto que vincula a los alfareros sanfelipenses con la Escuela Nacional de Cerámica para atender la problemática por la quema de leña, las emisiones de humo y el uso de plomo, y que está encaminado a mejorar la producción y disminuir mermas y riesgos de salud.

FACILITADOR:

DAVID ACEVES

Doctor en Plástica Técnica y Concepto del Arte por la Universidad Complutense de Madrid. Se ha desempeñado como investigador, docente en distintas instituciones y ceramista. En 2015 obtiene el primer lugar en cerámica contemporánea Galardón Jalisco.

Desde 2016 es director y gestor de la primera institución de formación en cerámica en el país, la Escuela Nacional de Cerámica.



4. Cerámica mayólica (Septiembre 21)

La mayólica es una tradición cerámica de origen árabe introducida por los españoles en Guanajuato que se caracteriza por su vidriado y, sobre todo, por una libertad de diseño y un colorido que la diferencia, por ejemplo, de la talavera poblana. En la entidad, Dolores Hidalgo y Guanajuato capital son sus principales centros productores.

Durante la sesión se hace un recorrido por sus antecedentes históricos, sus peculiaridades estilísticas, la recuperación de la técnica durante la segunda mitad del siglo XX y, además, la manera en que la evolución de sus diseños les acerca cada vez más a los patrones de antiguas piezas cerámicas mediterráneas y asiáticas.

FACILITADOR:

FRANCISCO MÁRQUEZ

Licenciado en Artes Plásticas, Maestro en Administración y doctorante en Artes por la Universidad de Guanajuato.

Su labor se ha especializado en la gestión y la difusión cultural, la investigación y la coordinación de proyectos culturales en Guanajuato capital.



5. Ceroplastia (Septiembre 28)

En Salamanca y otras ciudades mexicanas, el uso de la cera tiene una historia que se remonta particularmente al Virreinato, momento en que se orienta su uso a la fabricación de piezas de carácter religioso: velas y candelas o imágenes escultóricas para la veneración. No obstante, la ceroplastia se extiende también a otras aplicaciones y contextos.

Durante la sesión se abordarán aspectos históricos, técnicos y materiales de la ceroplastia, las ramas de esta actividad y, además, la relación entre la conservación de sus técnicas de producción tradicional y la preservación de las abejas.

FACILITADOR:

MARCO ANTONIO MIRANDA

Realizó estudios en técnicas artesanales, conservación y restauración de documentos, imaginería religiosa y bienes muebles en la Escuela Nacional de Antropología e Historia. Actualmente cursa el posgrado en Arte y Tradición en el Centro Morelense de las Artes.

Como artesano de la cera, ha sido reconocido como Gran Maestro del Arte Popular por la Fundación Fomento Cultural Banamex.



6. Orfebrería (Octubre 5)

Guanajuato debe su antigua fama y fortuna a la plata salida de sus minas, ahí, sobre la ruta que llevaba el mineral hacia la capital novohispana está San Miguel de Allende. En esta ciudad, el metal se funde, se amalgama con otros y, a golpe de martillo y cincel materializa milagros, ornamentos y varios objetos destinados para las celebraciones religiosas o los ajuares domésticos.

Durante la sesión se presenta un panorama histórico de la platería en México y Guanajuato, así como las técnicas, los procesos y las piezas creadas por los orfebres sanmiguelenses, particularmente a partir del siglo XX.

FACILITADOR:

FRANCISCO MOTA

Diseñador por la Universidad de Guanajuato, actualmente cursa la maestría en Territorio, Turismo y Patrimonio en la Benemérita Universidad de Puebla.

Se ha desempeñado como diseñador, gestor y divulgador cultural. Como investigador, su línea de trabajo son los estudios socioterritoriales con enfoque en el San Miguel de Allende moderno y contemporáneo. Además, funge como director creativo del taller familiar orfebre fundado en 1948.



7. Cartonería (Octubre 12)

Muñecas, Judas, Mojigangas, Toritos, títeres y máscaras son piezas de carácter festivo y juguetero que siguen produciéndose en talleres de Celaya y San Miguel de Allende para acompañar las celebraciones populares y religiosas.

Durante la sesión se presentan los elementos formales y técnicos de la cartonería e imaginería efímera fabricada con papel, así como la evolución de la cartonería sanmiguelense impulsada durante las últimas dos décadas por el boom turístico.

FACILITADOR:

HERMES ARROYO

Artesano sanmiguelense con formación en imaginería religiosa, restauración y cartonería, siendo reconocido principalmente por la producción de mojigangas y Nacimientos de tamaño natural.

Complementa su labor impartiendo clases de arte y producción artesanal para niños y jóvenes en San Miguel de Allende y Comonfort.



8. El rebozo, el sarape y otros textiles guanajuatenses. (Octubre 19)

Guanajuato es región productora de dos textiles popularizados durante los siglos XIX y XX, y convertidos en representación de la identidad mexicana: el rebozo y el sarape. Su fabricación es compleja y el relevo generacional aparece como un reto para la supervivencia de su tradición productiva.

Durante la sesión se abordará la actualidad y antecedentes de las expresiones culturales textiles de Guanajuato: tejidos de lana y algodón.

FACILITADOR:

ALBERTO ROBLES

Estudió la licenciatura en Desarrollo y Gestión Interculturales con pre especialización en Gestión del Patrimonio Cultural, en la ENES León y en la facultad de Filosofía y Letras, ambas en la UNAM.

Su labor se ha enfocado en el estudio, investigación y difusión de la indumentaria indígena y el textil tradicional. Ganador del primer lugar del Premio de Investigación Forum Cultural Guanajuato, edición 2020, por su trabajo “El rebozo de León. Recuento de una industria olvidada”.



9. Una mirada a las artes y oficios en San Miguel de Allende. (Octubre 26)

La región histórica de San Miguel de Allende, destaca por su dedicación a la cultura y al arte desde hace aproximadamente cinco siglos. Desde la época virreinal es posible documentar elementos y oficios tradicionales, que ahora forman parte del legado del arte popular que resguarda la región, su icónica ciudad, sus barrios y comunidades históricas.

En esta sesión se hará una reconstrucción de las artes mayores (arquitectura, pintura y escultura), pero particularmente de las artes menores, con la producción textil tanto de los obrajes, trapiches y telares en su diversidad de paños de lana, así como la de los talleres o rebocerías de algodón que subsistieron hasta mediados del siglo XX. No menos importante, dentro de la economía y los oficios tradicionales, fue la dedicación de su población a la cantería, herrería, orfebrería, ebanistería, talabartería, curtiduría, a la hechura de monturas, cestería, sombreros de palma, barro fino y a la metalistería.

FACILITADORA:

GRACIELA CRUZ

Historiadora por la Universidad de Guanajuato y becaria en instituciones mexicanas y españolas, su labor se ha enfocado a la consultoría, la coordinación editorial, la investigación y la enseñanza de la historia de la región de Guanajuato, con énfasis en San Miguel de Allende.

Encabezó la investigación histórica para el Expediente Técnico de La Villa Protectora de San Miguel y el Santuario de Jesús Nazareno de Atotonilco, para su inscripción en la Lista el Patrimonio Mundial UNESCO en 2008. Coordinadora de la Casa de Cultura Citibanamex Palacio del Mayorazgo de la Canal en San Miguel de Allende hasta 2019.



sanmigueldeallende@enes.unam.mx
WhatsApp: 477 298 26 00

Redes Sociales



Facebook: UNAMSanMiguel



Instagram: @UNAMSanMiguel



Twitter: @UNAMSanMiguel

Unidad de Extensión San Miguel de Allende de la ENES, León

Dra. Laura Susana Acosta Torres
Directora

Dr. Javier de la Fuente Hernández
Titular de la UESMA

Mtro. Salvador Andrade Ortiz
Responsable de Educación Continua

Lic. Francisco Mota Cervantes
Coordinador del Programa Académico